

# Los retos de la renovación del Distintivo M

Manzanillo, Colima

24 de septiembre 2013

## **Comité :**

**Susana Rojas**

**Mónica Roux**

**Norma Ramírez**

**Agradecemos a SECTUR y a las colaboraciones de:  
Empresarios y Consultores que se capacitan en  
Moderniza Especializado en México, D.F. y Cancún.**



**SECTUR**  
SECRETARÍA DE TURISMO

DISTINTIVO



PROGRAMA  
MODERNIZA

MÉXICO

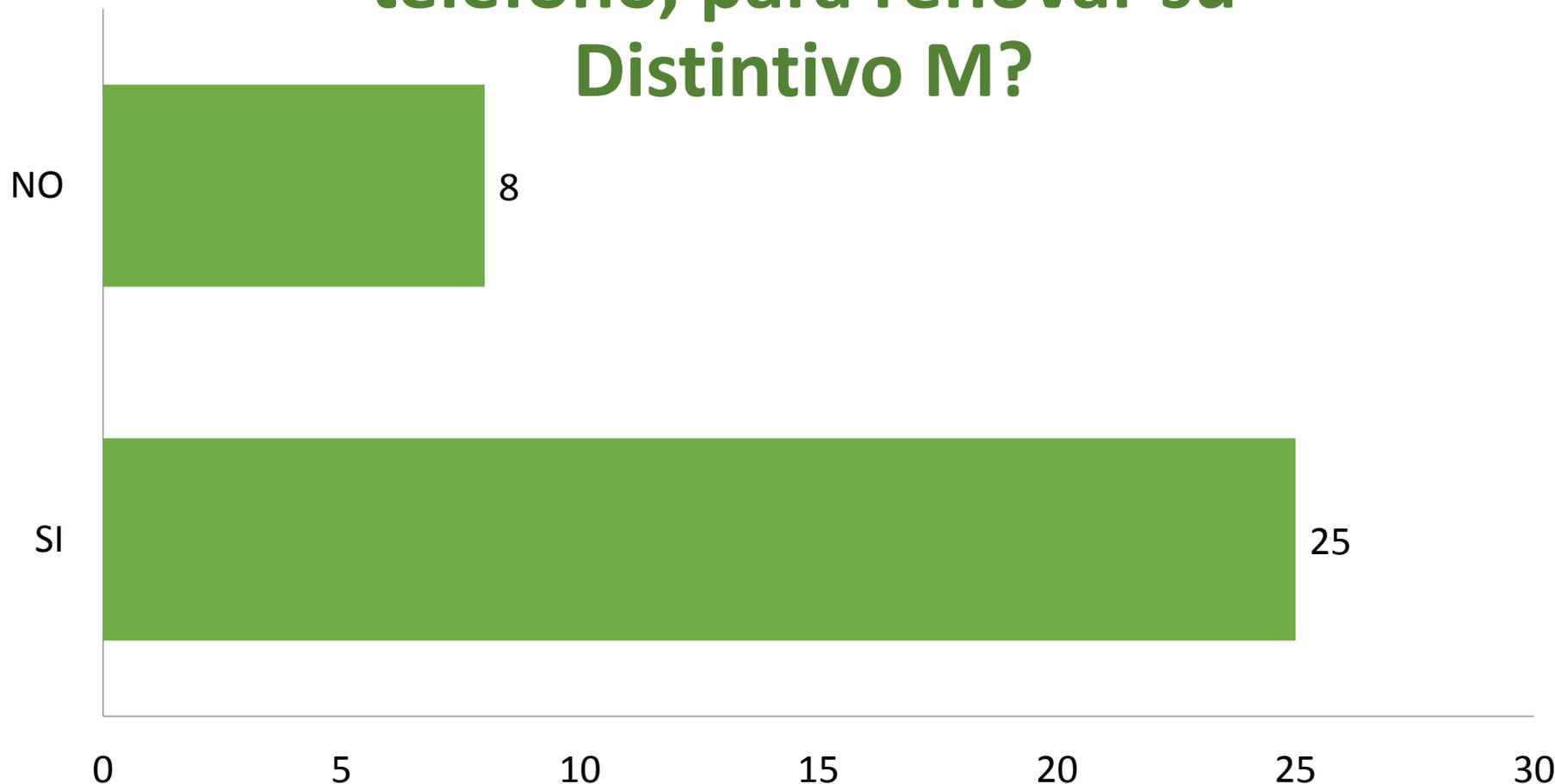
# Encuestas aplicadas a empresas y consultores Moderniza

Metodología Programa Moderniza de la SECTUR Versión 2013

<http://www.calidad.sectur.gob.mx>

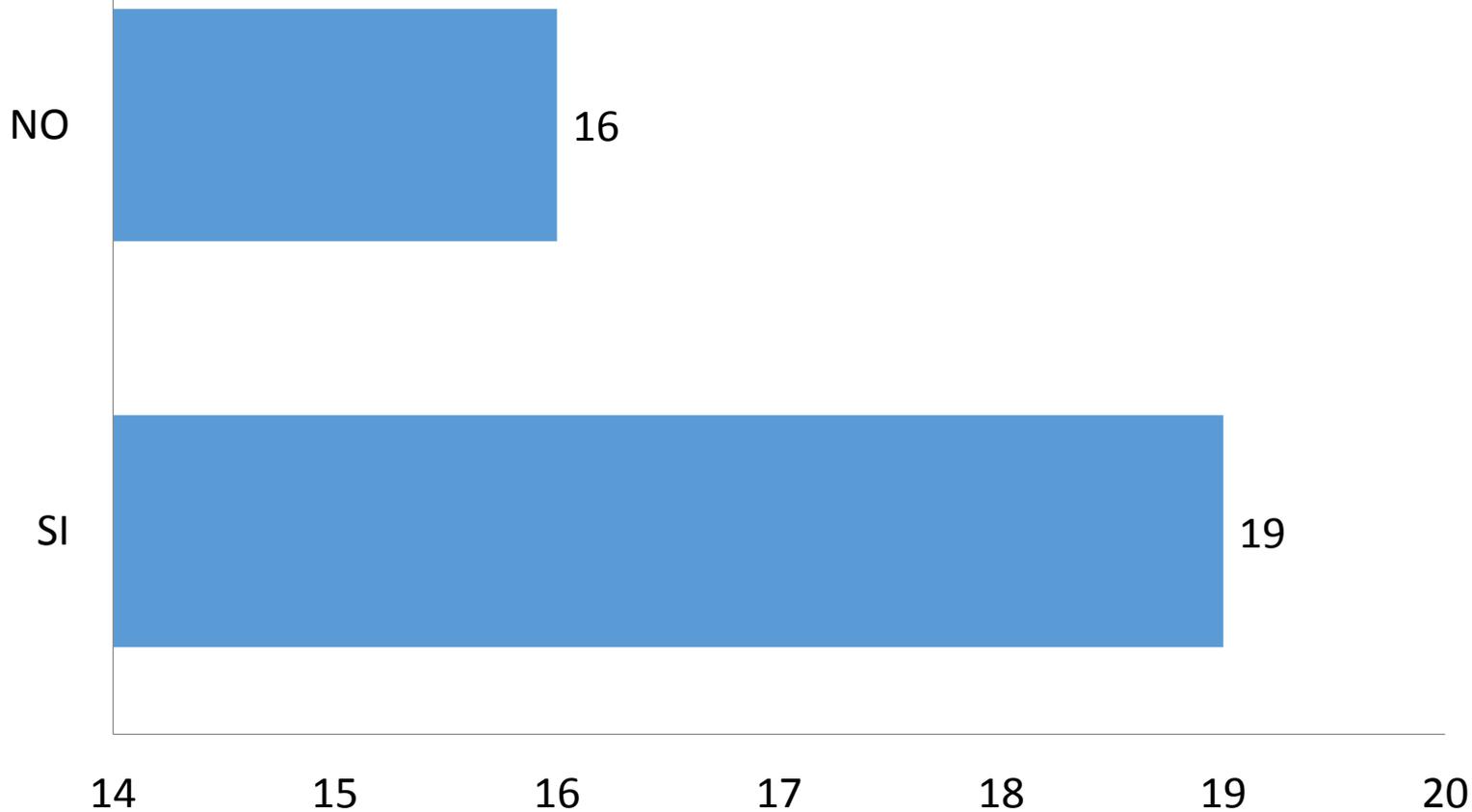


# EMPRESA: ¿Recibió notificaciones via mail o por teléfono, para renovar su Distintivo M?





# EMPRESA: ¿Renovó sus Distintivo Moderniza?

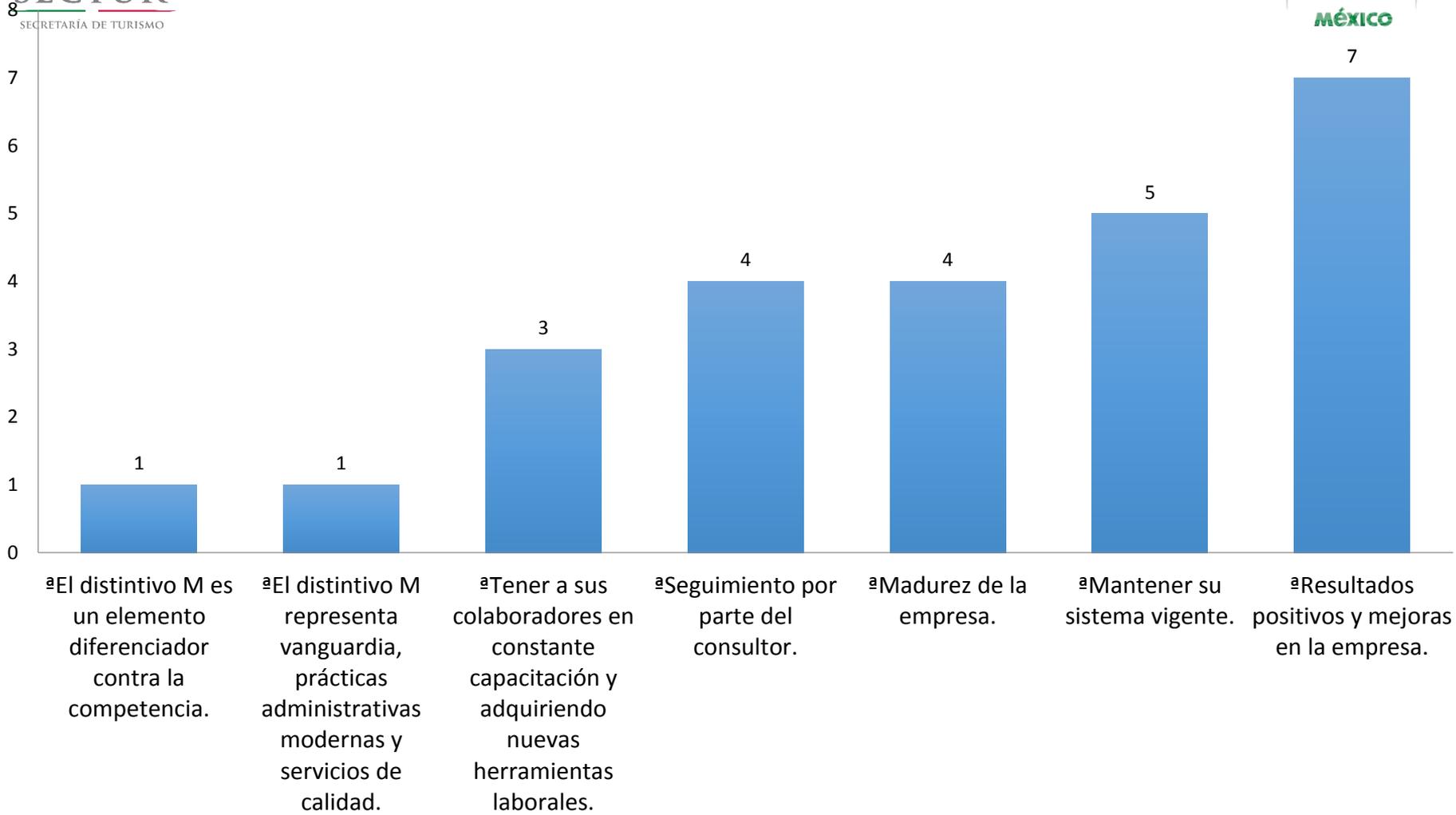


# EMPRESA: Mencione 3 motivos por los cuales renovó el Distintivo Moderniza



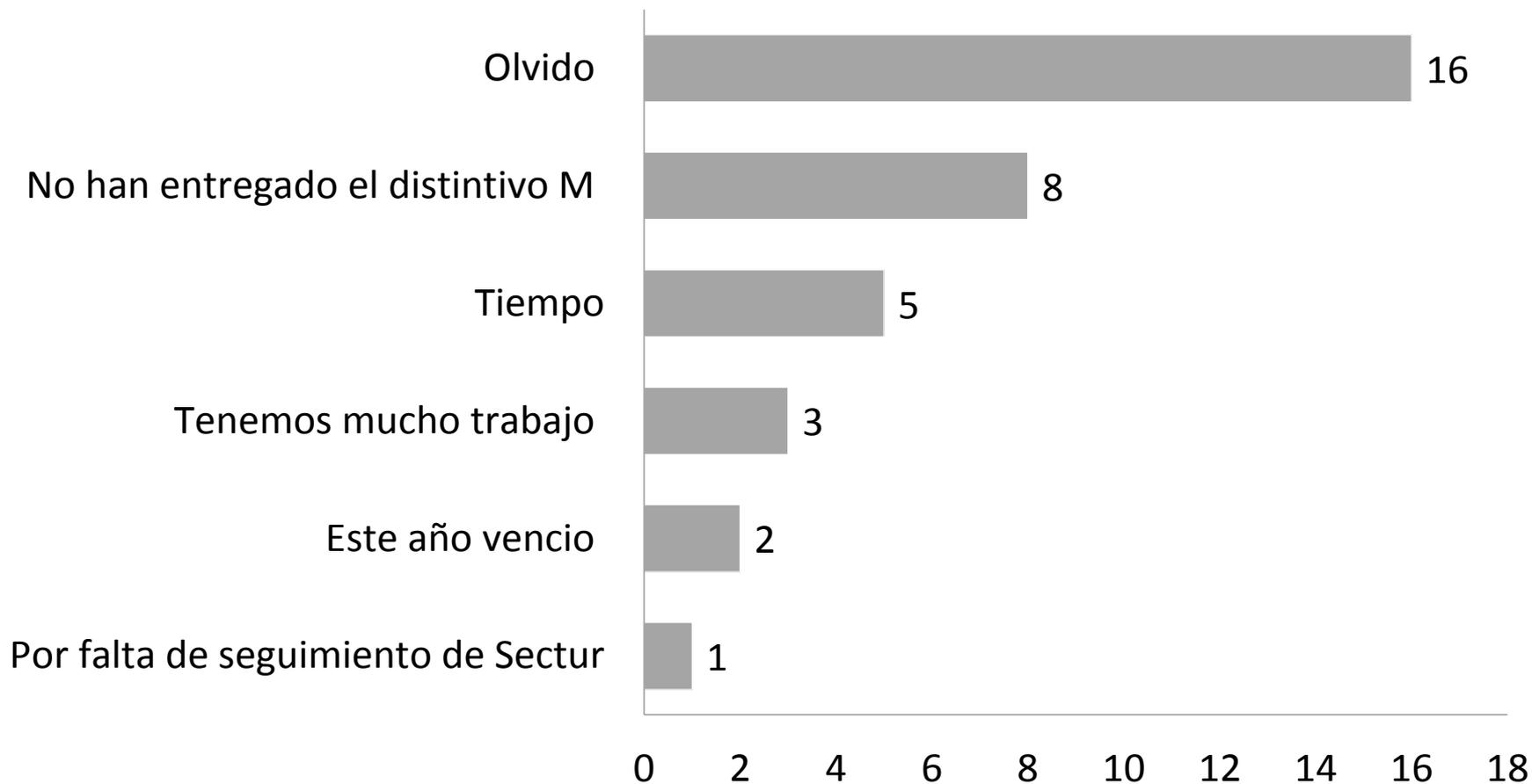


# CONSULTORES: De acuerdo a tu experiencia menciona tres motivos por los cuales las empresas renuevan su distintivo Moderniza

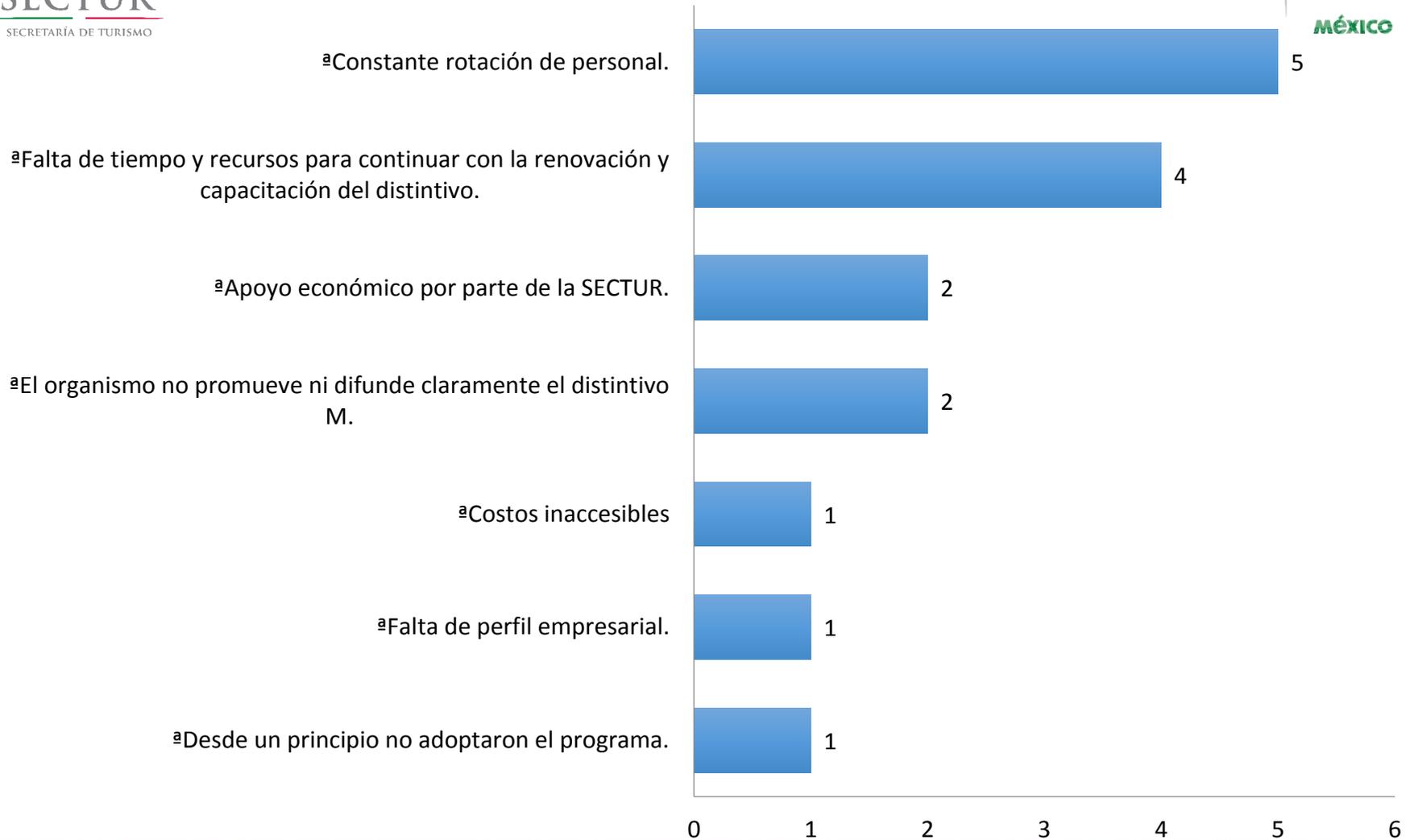


Series1

# EMPRESA: Mencione 3 motivos por los cuales **NO** renovó el Distintivo Moderniza

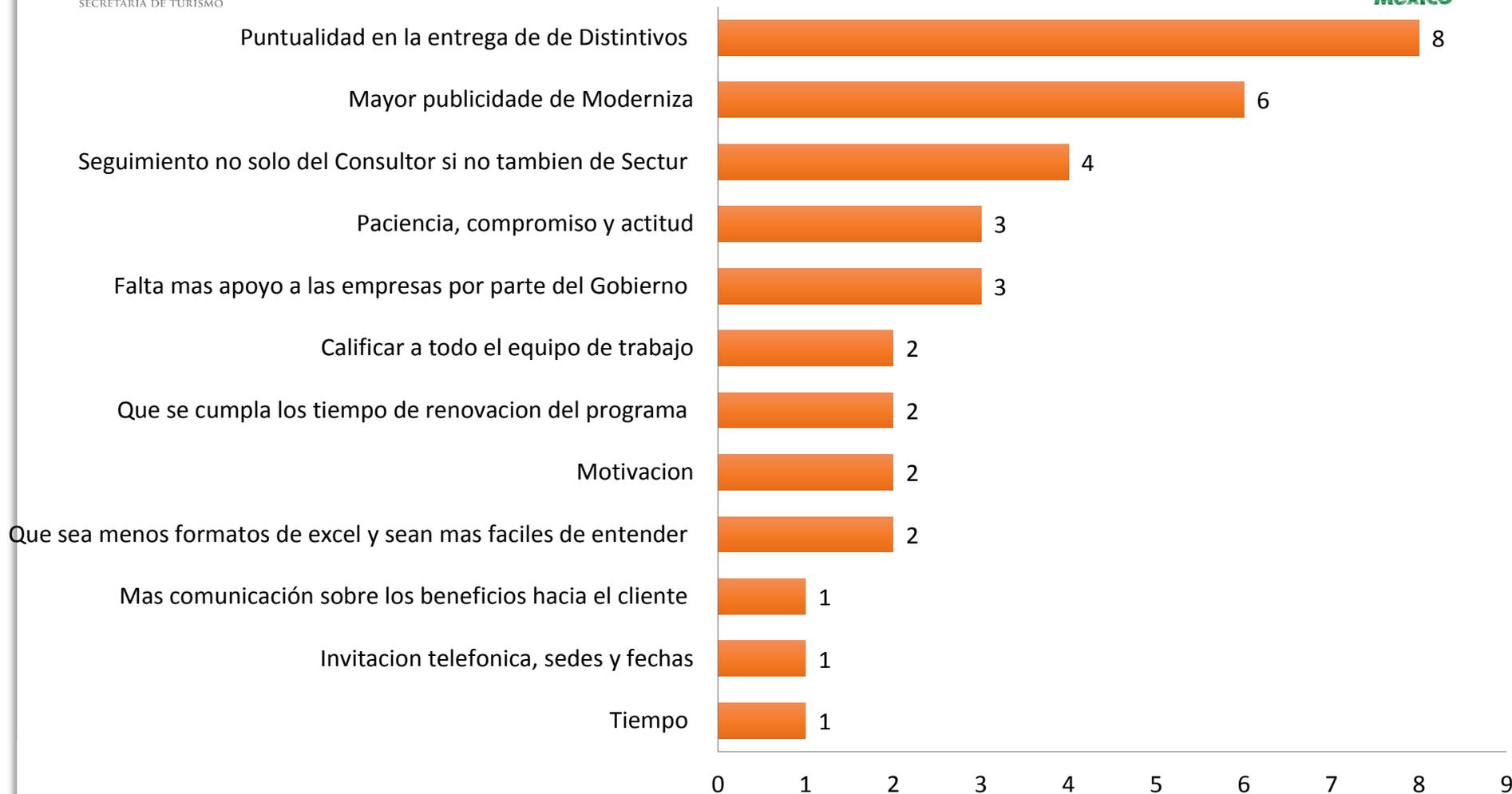


# CONSULTORES: De acuerdo a tu experiencia, menciona tres motivos por los cuales las empresas no renuevan el distintivo M





# EMPRESAS: ¿Qué elementos podrían ayudar a mejorar el proceso de la renovación del Distintivo Moderniza?





# CONSULTORES: Menciona tres elementos que podrían incrementar el índice de renovación del distintivo Moderniza

DISTINTIVO



PROGRAMA MODERNIZA

MÉXICO

SECTUR

Esquema de apoyo económico y apoyo en talleres de promoción.

4

Promover capacitación continua y especializada.

3

Difusión masiva.

2

Cumplimiento de entrega de distintivo.

1

Presentar casos de éxito.

1

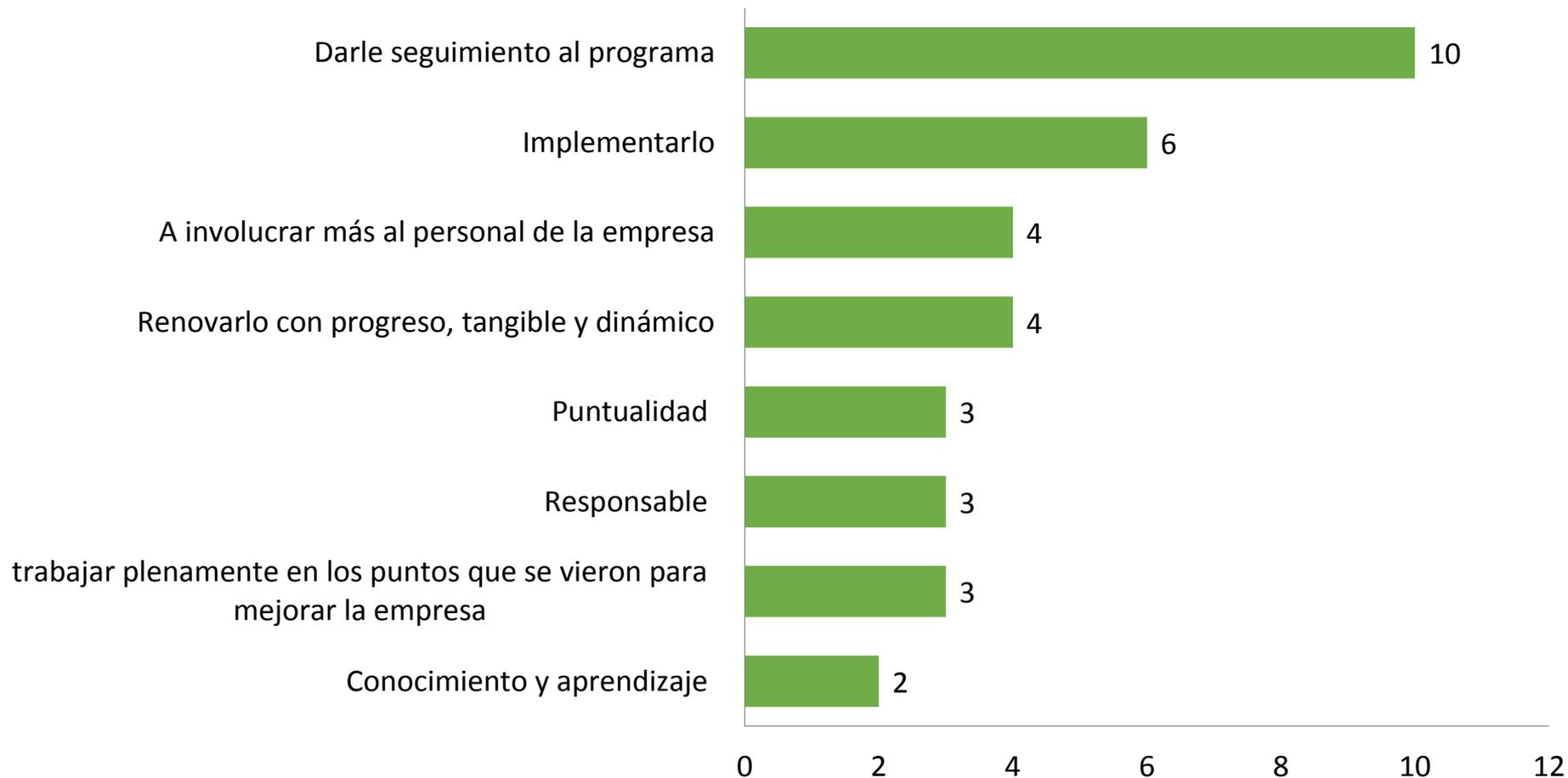
Incentivar tanto al empresario como al consultor.

1

0 0.5 1 1.5 2 2.5 3 3.5 4 4.5

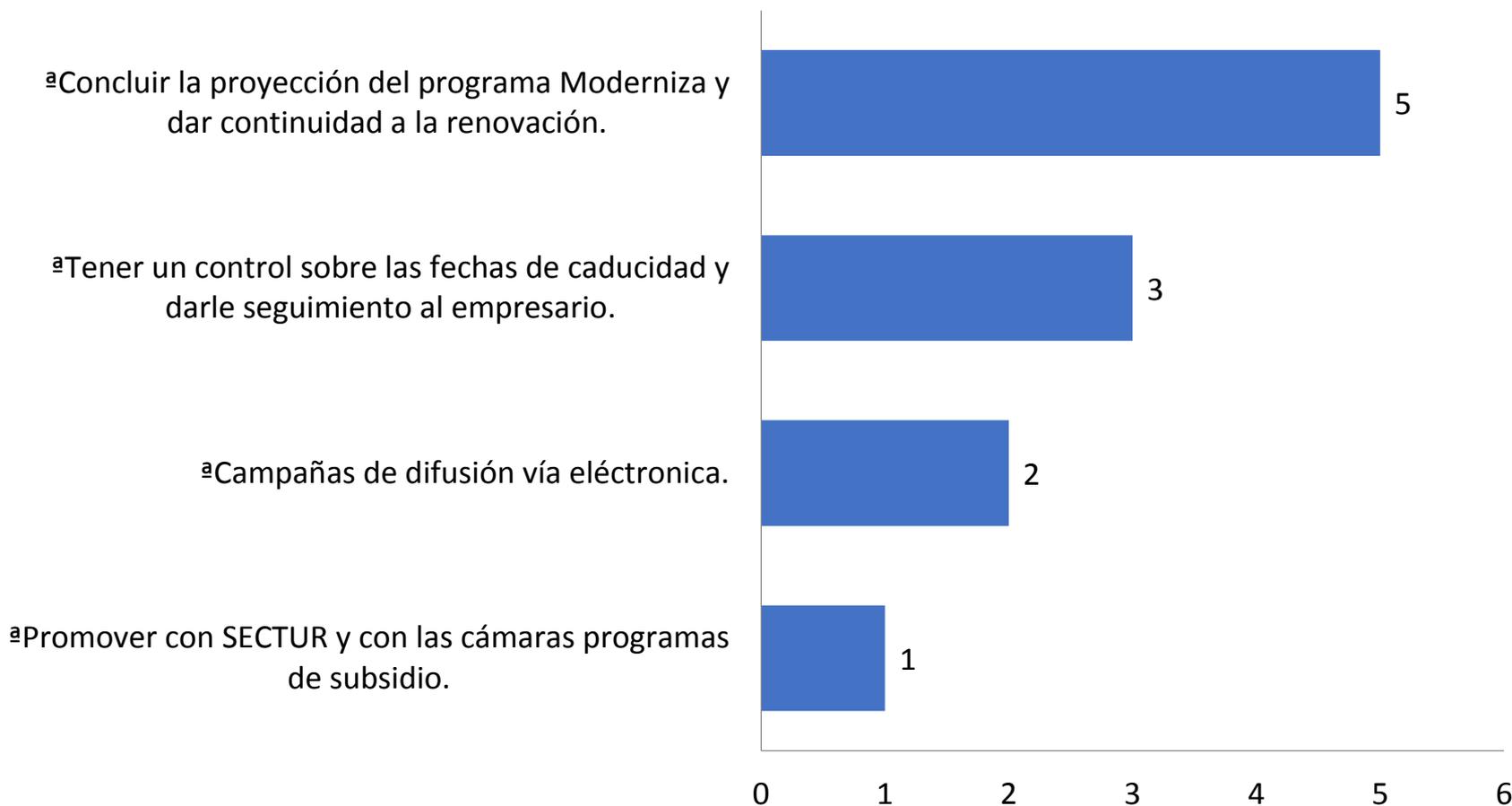


# EMPRESA: ¿A qué se compromete para contribuir a mejorar el proceso de renovación?





# CONSULTORES: ¿A qué te comprometes como consultor para mejorar tu índice de renovación del distintivo Moderniza?





# Conclusiones

- Incrementar la difusión del Distintivo M a nivel federal y estatal, para posicionarlo entre las Mipymes y la sociedad como sinónimo de calidad.
- Integrar y dar a conocer un paquete de beneficios asignado a las empresas que obtienen el Distintivo M.
- Establecer plazos puntuales de entrega de Distintivos M.
- Comprometernos como consultores a realizar las visitas de seguimiento para fomentar la renovación.
- Sumar esfuerzos federación, estados y consultores para realizar foros de promoción para la renovación.
- Asegurar el involucramiento de los líderes empresariales en el Programa Moderniza para que el compromiso continúe.

# Los retos de la renovación del Distintivo M

**¡GRACIAS!**

**Norma A. Ramírez Hinojosa**  
**Tel (229) 1303095**  
**norma@qualytechnia.com**